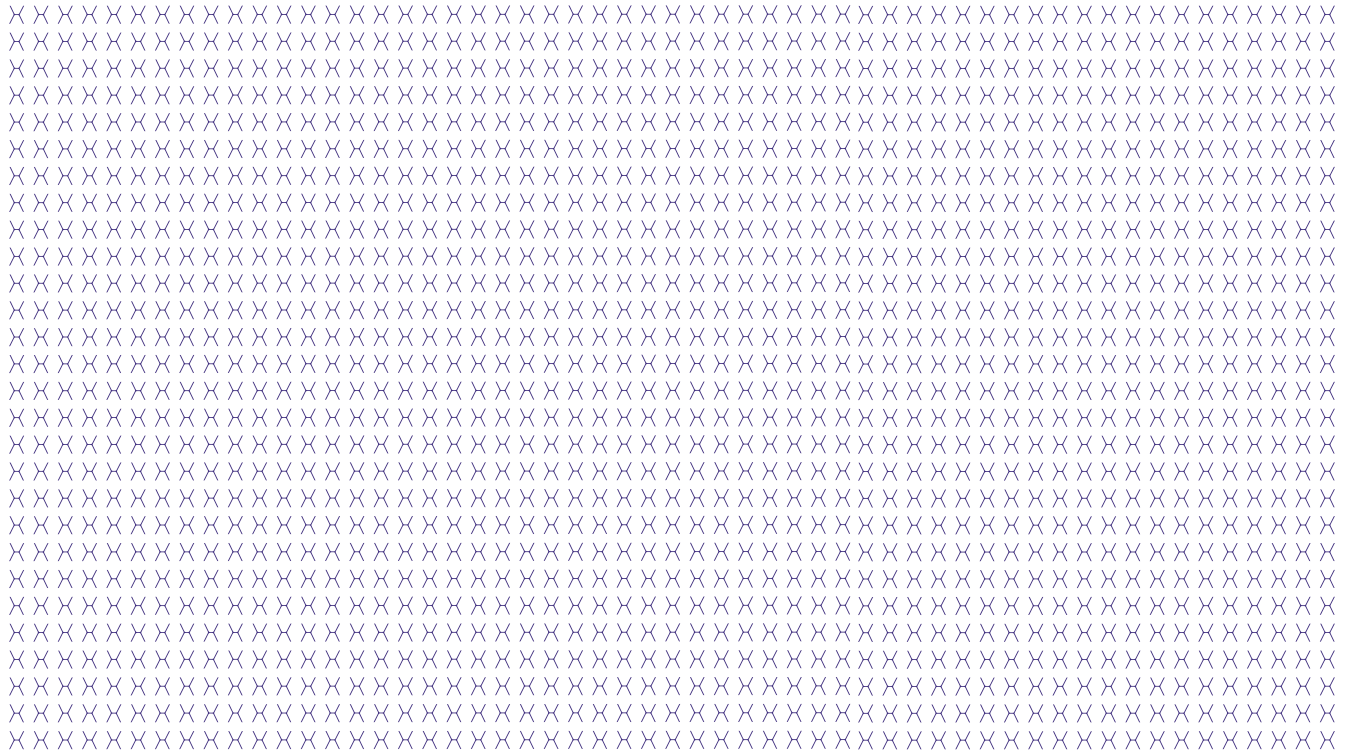




This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International License

Derechos Reservados CHANGE Consulting™ © 2018



# Marca e identidad visual

En Change, diseñamos marcas poderosas, con propósito, deseabilidad y relevancia. El Maestro Rodolfo Encarnación, un referente y una autoridad en México, es el responsable de dar vida y sentido a las nuevas marcas que dejarán huella en la vida de las personas.



“Compramos lo que percibimos; ¿qué vendes y qué te compran?”





## Conectamos con marcas, no con productos

- X Las personas confiamos en marcas, entonces adquirimos sus productos y servicios.
- X En una economía hiper competitiva, las marcas deben de ser contundentes,
- X tener la capacidad de conectar a nivel emocional con las personas. Una marca,
- X además de ser el activo más importante en las empresas, es la manera de atraer,
- X y conservar clientes, así como el camino para construir una relación de valor.

### Brand Manifesto

Nuestras marcas están diseñadas para ser auténticas, efectivas y sumamente comprometidas a una razón de ser. Esta etapa responde la pregunta ¿quiénes somos? y ¿por qué al mundo debe importar?

### Brand Communications

Una marca, su identidad e interacción, requieren de una voz, un tono y una personalidad que se reflejen con distinción, fortaleza y empatía. Esta etapa responde a la pregunta ¿cómo diseñamos la percepción ideal por parte del mercado?

### Brand Experience

Una marca diseñada en change es la conjunción de valores, historias y momentos que conectan con personas.

Respondemos la pregunta ¿cómo se usa, compra o consume nuestra marca de la mejor manera posible?



Av. Faro 2350,  
Col. Verde Valle, CP 44550  
Guadalajara, México

+ (52) 33 1253 5633  
info@changemx.com  
changemx.com



This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International License

Derechos Reservados CHANGE Consulting™ © 2018